

Krankenhaus-IT

ONLINE JOURNAL

Die Web-Ausgabe für IT im Gesundheitswesen

Multimedial

2019

Unsere Internetseite Krankenhaus-IT Journal ONLINE (www.medizin-edv.de oder krankenhaus-IT.de) ist ein wichtiges und effektives Instrument zur Leserbindung. Dieses Online-Medium unterstützt die Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals und vergrößert die Reichweite beträchtlich. Mit tagesaktuellen Meldungen informiert dieses Medium die Branche - zeitnah und exklusiv - über aktuelle Geschehnisse. Mit teilweise über 2500 Besuchern (!) täglich gehört sie zur erfolgreichsten Webseite für die Branche.

Nutzen auch Sie diese moderne Form der Werbung. Nachfolgend zeigen wir die Möglichkeiten auf:

Bannerwerbung

Die Bannerwerbung zählt zur klassischen Form der Onlinewerbung. Durch die starke Frequentierung der Webseite wird eine enorme Reichweite erreicht. Dabei spielt nicht nur die Klickrate, wie bei der Privatkundenansprache, sondern die eigentliche Präsenz, die bei jedem Aufruf unserer Seiten wahrgenommen wird, die entscheidende Rolle.

Paket 1 Bannerwerbung

Preise (monatlich)

Größen:

(760 x 90 px) : 650,00 EUR
(468 x 60 px) : 350,00 EUR
(350 x 90 px) : 400,00 EUR
(200 x 150 px): 350,00 EUR
(200 x 125 px): 300,00 EUR
Platzierung auf Anfrage.



Newsletter: Krankenhaus-IT Journal EXTRA

Ein effektives Instrument zur Leserbindung ist unser Krankenhaus-IT Journal EXTRA. Es ist kein Newsletter im klassischen Sinn, sondern verkörpert das analoge "Extrablatt" in moderner Form. Der Fokus wird dabei ganz gezielt auf ein Thema gelenkt. Der Verteiler wächst ständig. Derzeit erreicht er 5.500 Krankenhausvertreter, Unternehmen, Berater und sonstige Brancheninsider.

Das Krankenhaus-IT Journal EXTRA informiert die Branche tagesaktuell mit neutralen redaktionellen Inhalten. Aus diesem Grund genießt es ein hohes Ansehen.

Werbliche Beiträge werden presserechtskonform als solche gekennzeichnet.

Paket 2 Werbliche Newsletter

Ein werblicher Beitrag IM EXTRA wird in der Regel kurz "ange teasert" und verlinkt dann meist auf eine weitergehende Information, die auf unserer Webseite zu finden ist. Der Leser gelangt also auf zwei Wegen zur der Information:

- Über den Newsletter „Krankenhaus-IT Journal EXTRA“ per eMail-Verteiler
- Über unsere Webseite

Preis : 990,00 Euro

So wird Ihr Event zum Erfolg

Neben klassischen Werbeformen und Teilnahmen an Messen erfreuen sich eigene Events immer größerer Beliebtheit. Beispiele sind Firmenjubiläen und Seminare in den eigenen Firmenräumen. Eine immer beliebter werdende Form der Kommunikation sind Webinare. Vorteil: Die Teilnehmer müssen nicht eigens anreisen und das Webinar kann auch danach jederzeit aufgerufen und angeschaut werden.

Paket 3 Firmenveranstaltungen Webinare/Seminare Roadshows

Paket 3 ist crossmedial. Es verbindet die Möglichkeiten der Onlinekommunikation mit der Printkommunikation.

- Erste Ankündigung auf unserer Webseite (News) mit Krankenhaus-IT EXTRA
- Ankündigung im Heft Krankenhaus-IT Journal
- Zweite Ankündigung auf unserer Webseite (News) mit Krankenhaus-IT EXTRA kurz vor dem Event
- Berichterstattung über das Event auf unserer Webseite (News) mit Krankenhaus-IT EXTRA
- Berichterstattung in der nächsten Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals

Preis: 4.400,00 Euro

Krankenhaus-IT TV

Das Online-Angebot von Krankenhaus-IT Journal ONLINE wird abgerundet durch **Krankenhaus-IT TV**. Dabei verstehen wir uns nicht als TV-Anbieter von werblichen Imagefilmen, sondern als Anbieter crossmedialer Inhalte in redaktionellem Stil. Unsere TV-Beiträge finden stets auch ihre Entsprechung im Print- und/oder Onlinemedium. Unsere TV-Reportagen werden immer im Kontext mit dem redaktionell unabhängigen Krankenhaus-IT Journal wahrgenommen.

Wir nutzen den Youtube-Channel als technische Contentbasis für die TV-Beiträge. Die "Vermarktung" erfolgt über unsere zielgruppennahen eigenen Medien.

Formate:

TV-Presserunden

Das Krankenhaus-IT Journal lädt zu Veranstaltungen (häufig zur conhIT) auf seinen Messestand Diskutanten ein. Die Zusammensetzung besteht aus namhaften Experten aus Wissenschaft, Forschung und Politik und namhaften Vertretern der Industrie. Die Presserunde wird als Video aufgezeichnet und auf unserer Webseite veröffentlicht. Außerdem werden die Ergebnisse in der nächsten Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals veröffentlicht.

Teilnahmegebühr für Handling und Fremdkosten
1.990.00 Euro



TV-Vor-Ort-Reportagen

Das Krankenhaus-IT Journal als anwenderorientierte Fachzeitschrift hat den Anspruch, sich mit angebotenen Lösungen und Anbietern auf dem Healthcare-IT Markt auseinander zu setzen und seinen Lesern kommentiert vorzustellen und im Interesse der Anwender redaktionell zu begleiten.

Um das zu erreichen, besuchen wir ausgewählte Unternehmen aus dem Bereich Health-IT in ihren Geschäftsräumen und geben der Geschäftsleitung die Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihre Lösungen vorzustellen. Diese Vorstellung erfolgt sowohl online auf unserer Internetseite als auch in der jeweiligen Printausgabe des Krankenhaus-IT Journals.

Preis: 2.950,00 Euro zuzüglich eventl. Reisekosten

Weitere Formate

Auch weitere TV-Formate nach Kundenwunsch bieten wir an. Die Kosten dafür werden gesondert kalkuliert und auf Anfrage mitgeteilt.



Offizielles
Verbandsorgan



Offizieller Medienpartner



Exklusiver Medienpartner



Messe Medienpartner

