

# Krankenhaus-IT

Das Referenz-Handbuch | **Testimonials**  
Case Studies - Kontakte

2. Auflage  
erscheint zur  
MEDICA 2011

## Das Referenz-Handbuch für Krankenhäuser



Das Standardwerk für  
Geschäftsführung,  
IT-Leitung, Medizin-  
technik- und Kranken-  
haustechnik sowie  
Controlling.

[www.medizin-edv.de/testimonials](http://www.medizin-edv.de/testimonials)

## Erfolgreiches Referenzmarketing

Zufriedene Kunden kommen zu Wort

„Werbung erzeugt Aufmerksamkeit, Werbung mit Referenzkunden bringt Kunden“: Dieser Satz stammt von John Henry Patterson, Chef des weltweit ältesten IT-Unternehmens NCR. Zufriedene Referenzkunden sind die wirksamste Methode, Kollegen anderer Krankenhäuser zu überzeugen, um einen Verkaufsabschluss zu erzielen.

Genau das ist der pragmatische Ansatz, den „Krankenhaus-IT Testimonials“ verfolgt. In Case Studies und Anwendungsbeispielen kommt der Kunde – das Krankenhaus – zu Wort. Kunden berichten über ihre Erfahrungen mit Lösungen und Produkten und bauen Sicherheit und Vertrauen auf Seiten potentieller Käufer auf. Experten formulieren es so: „Referenzmarketing ist konkret: Referenzen beziehen sich auf wirkliche, belegbare Projekte. Marketing durch Referenzen beschreibt nachvollziehbare echte Vorgänge in der Vergangenheit, das Marketing besteht nicht mehr nur aus leeren Zukunftsversprechen.“

## 2. Auflage erscheint zur MEDICA 2011

„Krankenhaus-IT Testimonials“ ist das neue Referenz-Handbuch, das wieder zur MEDICA 2011 erscheint. Es adressiert die Themen Healthcare-IT, IT-gestützte Medizintechnik und IT-gestützte Krankenhaustechnik. Die Anwenderberichte (Case Studies), präsentieren die Nutzungsaspekte implementierter Lösungen - wie etwa Prozessoptimierung, Qualitätsverbesserung und Wirtschaftlichkeit.

Gemeinsam mit ihrem Kunden erstellen Anbieter einen aussagefähigen Bericht. Ausdrücklich stellen sich Krankenhausverantwortliche mit Namen als Fachkontakt vor. Damit hat der Interessent Gelegenheit, sich direkt mit seinem Kollegen in Verbindung zu setzen.

## Referenzkunde im Vordergrund

„Krankenhaus-IT Testimonials“ stellt den Referenzkunden in den Vordergrund.“ Deshalb erfolgt die Sortierung alphabetisch nach den Namen der Krankenhäuser.

Der Untertitel informiert über Einsatzfeld, Produktnamen und Unternehmen.

Damit erhalten die Entscheidungsträger eine systematische Referenzliste für verschiedenste Anwendungen im Krankenhaus. Im Vorfeld werden die Anwenderberichte auf [www.medizin-edv.de/testimonials](http://www.medizin-edv.de/testimonials), einem Bereich des stark frequentierten Portals [www.medizin-edv.de](http://www.medizin-edv.de) veröffentlicht.

### Branchen-Know-how sichert hohe Aufmerksamkeit

Durch die erfolgreiche Publikation „Krankenhaus-IT Journal“ verfügt das Projektteam über eine jahrelange, umfassende Branchenkenntnis und Nähe zu Krankenhausverantwortlichen sowie Verbänden, Organisationen und Multiplikatoren. Dieses Know-how ist der Schlüssel für die hohe Aufmerksamkeit der Branche für das Referenz-Handbuch. In Kürze werden die Entscheider für Healthcare-IT, Medizintechnik und Krankenhaustechnik das Referenz-Handbuch in Griffweite haben. Sie nutzen es bei Vorbereitung und Entscheidung für Investitionen.

**Redaktionsschluss ist der 10.10.2011**

## Ihre Verlagskontakte



### Chefredaktion

Wolf-Dietrich Lorenz  
Tel.: 089 / 83 43 750  
[lorenz@medizin-edv.de](mailto:lorenz@medizin-edv.de)



### Objektleiter

Michael Reiter M.A.  
Tel.: 060 74 / 81 49 78  
[reiter@medizin-edv.de](mailto:reiter@medizin-edv.de)



### Anzeigenleitung

Kim Wehrs  
Tel.: 060 74 / 253 58  
[k.wehrs@medizin-edv.de](mailto:k.wehrs@medizin-edv.de)



### Projektmanagement

Dagmar Finlayson M. A.  
Tel.: 060 74 / 81 52 63  
[dagmar.finlayson@medizin-edv.de](mailto:dagmar.finlayson@medizin-edv.de)



Antares Computer Verlag GmbH  
Gießener Straße 4  
63128 Dietzenbach  
Tel.: 060 74 / 253 58  
Fax: 060 74 / 247 86  
[antares@medizin-edv.de](mailto:antares@medizin-edv.de)

## Produktprofil

„Krankenhaus-IT Testimonials“ stellt den Anwender in den Vordergrund. In den Beiträgen werden konkrete Projekte, der Einsatz der entsprechenden Lösungen und Produkte vom Verantwortlichen des Krankenhauses erläutert. Der Kollege, der vor einer ähnlichen Investitionsentscheidung steht, erhält damit die Gelegenheit, sich zu informieren und mit dem Kollegen Kontakt aufzunehmen.

<b>Auflage:</b>	7.500 Exemplare
<b>Erscheinungstermin:</b>	November 2011 (MEDICA)
<b>Leser-Zielgruppen</b>	Geschäftsführung, IT-Leitung, Medizintechnik- und Krankenhaustechnik, Controlling.
<b>Themen</b>	IT-Lösungen Medizintechnik (IT-gestützt) Krankenhaustechnik(IT-gestützt)
<b>Formate</b>	Anwenderberichte Anwenderinterviews Anwender-Fachartikel
<b>Druck</b>	DIN A4, 4c
<b>Internet</b>	sofort nach Eingang unter <a href="http://www.medizin-edv.de/testimonials">www.medizin-edv.de/testimonials</a>

## Preise

### Testimonials (siehe Formate)

1 Seite : EUR 1.450,00  
2 Seiten: EUR 2.650,00

### Anzeigenpreise (4c)

1/1 Seite EUR 2.890,00  
1/2 Seite EUR 1.690,00  
1/3 Seite EUR 1.150,00  
(2. Testimonial 10 % Rabatt)

### Vorgaben (empfohlen)

**1 Seite (\*)** = ca. 4.000 Zeichen  
+ Foto(s), Abbildung(en)

**2 Seiten (\*)** = ca. 8.000 Zeichen  
Foto(s) + Abbildung(en)

### Kontaktmöglichkeiten

Die Beiträge erhalten Vornamen, Namen und Funktion des Krankenhausverantwortlichen sowie die E-Mail Adresse

### Rechnungstellung:

Gesamtbetrag nach Veröffentlichung unter [www.medizin-edv.de/testimonials](http://www.medizin-edv.de/testimonials)

**Redaktionsschluss:** 10.10.2011 (Print)

(\*) In der Onlineversion (HTML) kann der Beitrag umfangreicher sein, d. h. Zeichenzahl und die Anzahl der Abbildungen und Fotos von der Printversion abweichen.